



SÍLABO
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1	Sector económico	:	Actividades profesionales, científicas y técnicas
1.2	Familia Productiva	:	Servicios prestados a empresas
1.3	Actividad económica	:	Actividades administrativas y de apoyo de Oficina y otras actividades de apoyo a empresas.
1.4	Programa de Estudio	:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
1.5	Módulo Profesional	:	Gestión Estratégico
1.6	Unidad Didáctica	:	Planeamiento Estratégico
1.7	Periodo Académico	:	2023 – I
1.8	N° Créditos	:	03
1.9	Sección	:	A Y B
1.10	Nº de Horas Semanales	:	05 Horas
1.11	Nº de Horas Semestrales	:	80 Horas
1.12	Duración	:	16 semanas
	Fecha de inicio	:	abril 2023
	Fecha de término	:	Julio 2023
1.13	Docente Responsable	:	Mg. Evelin Katia Preciado Cruz
1.14	Email	:	katy231@hotmail.com

II. SUMILLA

La Unidad didáctica de Planeamiento estratégico Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de identificar los fundamentos teóricos, mecanismos e instrumentos operativos de la planeación para diseñar instrumentos de análisis de estrategias para las empresas productivas y de servicios.

III. UNIDAD DE COMPETENCIA VINCULADA AL MODULO

Gestionar la ejecución del Plan Operativo, en función del Plan estratégico de la empresa y la normativa vigente, Desarrollar un informe del Planeamiento estratégico de una entidad pública o privada.

IV. y V. CAPACIDADES DE LA UNIDAD DIDÁCTICA E INDICADORES DE LOGRO

Capacidad Terminal:	Indicadores de Logro
➤ Evaluar oportunidades de negocios según necesidades del mercado u objetivos de la empresa.	➤ Realiza la búsqueda de oportunidades de negocios evaluando las necesidades del



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

	<p>mercado, de acuerdo con los objetivos de la Empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elabora informes evaluando las oportunidades y riesgos detectados, para facilitar la toma e decisiones de la empresa. ➤ Formula planes de negocios para aprovechar las oportunidades y enfrentar los riesgos detectados, evaluando las variables del entorno.
--	--

VI. COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Solucionar problemas en un contexto determinado, analizando e identificando los elementos que forman parte de él, generando alternativas y eligiendo la más apropiada.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Analizar e identificar necesidades para formular planes de negocio respetando normas y metodologías.

VII. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJES

SEMANAS / FECHA	ELEMENTOS DE CAPACIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS BÁSICOS	TAREAS PREVIAS
01 semana Del 03 al 07 de abril	Realiza la búsqueda de oportunidades de negocios evaluando las necesidades del mercado, de acuerdo con los objetivos de la Empresa.	Conceptos generales de planeación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concepto y naturaleza. ➤ Importancia de la planificación. ➤ Características de la planificación. ➤ Niveles de la planificación ➤ Clasificación de los planes ➤ Principios de la planificación ➤ Proceso de planeación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Videos ➤ Practica Grupal
02 semana Del 10 al 14 de abril	Realiza la búsqueda de oportunidades de negocios evaluando las necesidades	Planeamiento Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concepto de PE ➤ Características del PE ➤ Ventajas y 	Realizar un esquema y exponer las



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

	del mercado, de acuerdo con los objetivos de la Empresa.		<p>desventajas del Planeamiento Estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Metodología y requerimientos del PE ➤ Ciclo del Planeamiento Estratégico 	etapas del planeamiento estratégico
03 semana Del 17 al 21 de abril	Elabora informes evaluando las oportunidades y riesgos detectados para facilitar la toma de decisiones en la Empresa	Diagnostico Estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis del ambiente Externo. <ul style="list-style-type: none"> • Micro entorno • Macro entorno ➤ Como sincronizar los planes en los departamentos 	Elaboran, presentan y exponen sobre el análisis del ambiente externo.
04 semana Del 24 al 28 de abril	Elabora informes evaluando las oportunidades y riesgos detectados para facilitar la toma de decisiones en la Empresa	Diagnostico Estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de factores externos: <ul style="list-style-type: none"> • Matriz de Evaluación de factores externos (EFE) 	Analizan la matriz de factores externos.
05 semana Del 01 al 05 de mayo	Elabora informes evaluando las oportunidades y riesgos detectados para facilitar la toma de decisiones en la Empresa	Diagnostico Estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis del ambiente interno: <ul style="list-style-type: none"> • Inventario de recursos • Evaluación de funciones • Cadena de valor • Cultura organizacional 	Casuística
06 semana Del 08 al 12 de Mayo	Elabora informes evaluando las oportunidades y riesgos detectados para facilitar la toma de decisiones en la Empresa	Diagnostico Estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de factores internos: <ul style="list-style-type: none"> • Matriz de evaluación factores internos (EFI) 	Analiza elabora, interpreta y expone la matriz de evaluación de factores internos.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

<p>07 semana Del 15 al 19 de Mayo</p>	<p>Elabora informes evaluando las oportunidades y riesgos detectados para facilitar la toma de decisiones en la Empresa</p>	<p>Planeamiento Estratégico aplicado</p>	<p>➤ Estrategias empresariales básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensivas. • De integraciones • Defensivas • Competitivas: <ul style="list-style-type: none"> a. Diferenciación b. Líder de costo c. Enfoque de bajo coste d. Diferenciación de bajo coste 	<p>Presentan ejemplos prácticos de estrategias empresariales.</p>
<p>08 semana Del 22 al 26 de Mayo</p>	<p>Elabora informes evaluando las oportunidades y riesgos detectados para facilitar la toma de decisiones en la Empresa</p>	<p>Formulación de la Visión, Misión, valores y código de ética y objetivos de la organización.</p>	<p>➤ Misión ➤ Visión ➤ Valores ➤ Código de ética ➤ Caso práctico: Misión, visión, valores ➤ Objetivos Estratégicos, tipos y formulación.</p>	<p>Formulan y exponen la visión y Misión, valores, código de ética de la empresa.</p>
<p>09 semana Del 29 de Mayo al 02 de Junio</p>	<p>Elabora informes evaluando las oportunidades y riesgos detectados para facilitar la toma de decisiones en la Empresa</p>	<p>Matrices estratégicas</p>	<p>➤ Matrices de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matriz interna-externa (IE). • Matriz FODA O AODF <ul style="list-style-type: none"> a. Estrategia FO b. Estrategia DO c. Estrategia FA d. Estrategia DA <p>➤ Matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción (PEYEA).</p>	<p>Elaboración de matrices de evaluación de una empresa pública o privada.</p>
<p>10 semana Del 05 al 09 de Junio</p>	<p>Elabora informes evaluando las oportunidades y riesgos detectados para facilitar la</p>	<p>Matrices estratégicas</p>	<p>➤ Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MPEC).</p>	<p>Analizan y debaten de qué manera la Matriz</p>



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

	toma de decisiones en la Empresa		<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de RUMELT (MR) • Matriz de Boston consulting group (BCG) • Matriz de la Gran estrategia (GE) • Matriz de posición competitiva (MPC) 	MCPE influye positivamente en una empresa. Elaboran y presentan las matrices estrategias de una empresa pública y privada.
11 semana Del 12 al 16 de Junio	Evaluación de oportunidades negocios, considerando riesgos. Matriz de selección de oportunidades.	Implantación de la estrategia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño de un Sistema de objetivos ➤ Elaboración del Plan de acción. ➤ Monitoreo estratégico 	Presenta un Informe de los planes de acciones de una entidad pública o privada.
12 semana Del 19 al 23 de Junio	Evaluación de oportunidades negocios, considerando riesgos. Matriz de selección de oportunidades.	La función del recurso humano en la implementación de las estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El rol del recurso humano en la implementación de la estrategia. ➤ El papel del líder ➤ La gestión del cambio. ➤ La responsabilidad social ➤ Caso Practico 	Presentación de videos y casos prácticos.
13 semana Del 26 al 30 de junio	Evaluación de oportunidades negocios, considerando riesgos. Matriz de selección de oportunidades.	Control en el balanced scorecard (BSG) O cuadro de mando integral (CMI)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Cuadro de Mando Integral. ➤ El mapa estratégico. ➤ Consideraciones previas a la elaboración del CMI ➤ Procedimiento de la elaboración del CMI ➤ Implementación del CMI 	Realizar esquema BSG.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

<p>14 semana Del 03 al 07 de julio</p>	<p>Formula planes de negocios para aprovechar las oportunidades y enfrentar los riesgos detectados, evaluando las variables del entorno</p>	<p>El plan operativo y su formulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generalidades ➤ Formulación de actividades o estrategias ➤ Tiempo ➤ Recursos ➤ responsable 	<p>Exposición del POI de una Empresa.</p>
<p>15 semana Del 10 al 14 de julio</p>	<p>Formula planes de negocios para aprovechar las oportunidades y enfrentar los riesgos detectados, evaluando las variables del entorno</p>	<p>El plan estratégico Institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Matriz del Plan estratégico institucional (PEI) 	<p>Analizar y presentar el PEI de una entidad pública.</p>
<p>16 semana Del 17 al 21 de julio</p>	<p>Formula planes de negocios para aprovechar las oportunidades y enfrentar los riesgos detectados, evaluando las variables del entorno</p>	<p>Formulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exposición del plan estratégico de una Entidad o empresa. 	<p>Presenta y expone el plan estratégico de una entidad pública y privada.</p>

VIII. RECURSOS DIDÁCTICOS ASÍNCRONOS Y SÍNCRONOS

- | | | |
|------------------------|----------|------------------------|
| ➤ Aula de Clases | ➤ Zoom | ➤ Internet |
| ➤ Equipo de Computo | ➤ Videos | ➤ WhatsApp |
| ➤ Proyector multimedia | ➤ Audios | ➤ Chat |
| ➤ Plataforma Q10 | ➤ PDF | ➤ Correos electrónicos |
| ➤ Cuestionario, | ➤ Foros | ➤ Videoconferencia |
| | ➤ Tareas | |
| | ➤ PPT | |



IX. METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza se realizará de manera presencial y también Asíncrona, a través de la plataforma Q10, cuyas estrategias que se estarían utilizando en el proceso de enseñanza son:

a) ESTRATÉGIAS

- Declaración de objetivos
- Actividad focal introductoria
- Preguntas orientadoras
- Ilustración y gráficos
- Resúmenes
- Mapas y redes conceptuales
- Pensar-emparejar-compartir
- Rompecabezas
- Discusión guiada
- Organizadores gráficos
- Trabajo en equipo
- Demostración
- Síntesis de la información
- Reflexionan sobre el aprendizaje
- Trabajos de investigación
- Prácticas dirigidas

b) TÉCNICAS

- Observación de actividades realizadas por los alumnos
- Preguntas formuladas por el profesor
- Trabajos y ejercicios en clase individual y en equipo
- Evaluación de portafolios
- Pruebas o exámenes
- Exposición –Diálogo

c) INSTRUMENTOS

- Registro anecdótico
- Lista de control o Checklist
- Cuestionarios

X.- EVALUACIÓN

El proceso de evaluación será permanente y comprenderá:



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"

- ✓ Evaluación Formativa: participación activa en las clases, conversatorios o debates.
- ✓ Exámenes escritos
- ✓ Participaciones en clases
- ✓ Trabajos prácticos y de investigación-monografías
- ✓ Asistencia no menor del 70%
- ✓ Exposiciones y/o presentación de trabajos en el aula
- ✓ El calificativo mínimo aprobatorio es de trece (13), para el proceso de recuperación el estudiante deberá tener una nota desaprobatoria entre diez (10) y doce (12); el que obtenga una nota por debajo de diez (10) desaprueba la Unidad Didáctica.
- ✓ Respetar las normas de convivencia

- ✓ Evaluación de indicadores de logro
- ✓ Tarea desarrollada
- ✓ Foros calificables
- ✓ Prácticas y presentación de proyectos

Nota aprobatoria = Promedio Final = Evaluaciones (Cuestionarios) + Tareas + Prácticas + Ejecución de proyectos = 13

X. EVALUACIÓN

- ✓ La evaluación es el proceso permanente de obtención de información y reflexión sistemática sobre los aprendizajes del estudiante. Se centra en el logro de las capacidades terminales, a través de los criterios de evaluación.

1.	Evaluación Intermedia	(EI)	PESO 3	30%
2.	Trabajos Académicos	(TA)	PESO 3	30%
3.	Evaluación de resultados	(EF)	PESO 4	40%
				====
	TOTAL			100%

- ✓ El calificativo mínimo aprobatorio es TRECE (13); en todos los casos la fracción 0,5 o más se considera como una unidad a favor del estudiante, Los alumnos que obtengan 10, 11 y 12 tienen derecho a un proceso de recuperación con jurado en la semana 17. Dicha recuperación se realizará inmediatamente después de finalizada la unidad.
- ✓ El Porcentaje de inasistencias, no excederán el 30 %.
- ✓ Participar en todas las evaluaciones escritas y orales, así como los trabajos encargados.
- ✓ Participar activamente en los grupos de trabajos y exposiciones programadas.
- ✓ Foros calificables
- ✓ Prácticas y presentación de trabajos o proyectos.



XI. FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

➤ **BIBLIOGRAFÍA**

- ✓ David F. (2003), Concepto de Administración Estratégica (9na edición), México Pearson educación.
- ✓ IDALBERTO CHIAVENATO: PLANEACION ESTRATEGICA: Fundamentos y aplicaciones. 3era edición
- ✓ Kaplan R y Norton D (2000), Cuadro de mando Integral (The Balanced Scorecard) (2da edición). España. Harvard Bussiness School Press.
- ✓ Porte, M (2006). Estrategia y Ventaja competitiva.
- ✓ Manual Práctico de planeación estratégica, José Javier Gonzalez Millan y Miryam Teresa Rodriguez Diaz

PÁGINAS WEB

- ✓ [Proceso de Planeamiento Estratégico | CEPLAN.](#)
- ✓ <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-plan-estrategico-empresa>
- ✓ <https://hegel.edu.pe/blog/planeamiento-estrategico-en-el-peru-definicion-y-clases-de-planeamiento-estrategico/>

Mg. Evelin Katia Preciado Cruz
Docente Responsable

Coordinador del Programa
de Estudios

Unidad Académica